

Neudorffs torffreie Erden im ganz neuen Look

Neudorff hat alle Verpackungen seiner torffreien Erden komplett neu gestaltet. Gestützt durch umfangreiche Marktforschungsmaßnahmen bei Endverbrauchern ist ein Verpackungsdesign entstanden, das die Produktvorteile klar herausstellt.

Das neue Verpackungsdesign stellt klar die Produktvorteile der NeudoHum-Erden heraus: dass es sich um torffreie Bio-Erden handelt, die organisch aufgedüngt sind und sogar vom NABU empfohlen werden.

Die ansprechende, zeitgemäße Gestaltung der Erden hebt den natürlichen Bio-Charakter der Erden hervor, zeigt übersichtlich die Produktvorteile und macht deutlich, dass die Erden unbedenklich sind für Mensch und Tier. Die Ergebnisse der Marktforschung zeigen, dass Naturgarten-Pionier Neudorff das Ziel erreicht hat!

Moore speichern doppelt so viel Kohlenstoff wie alle Wälder weltweit. Wird der Torf darin abgebaut, entweicht der zuvor festgelegte Kohlenstoff als klimaschädigendes Kohlendioxid (CO₂) in die Atmosphäre. Daher tragen torffreie Erden aktiv zum Klimaschutz bei.

Das Neudorff-Sortiment torffreier Erden

NeudoHum BlumenErde

NeudoHum PflanzErde

NeudoHum Tomaten- und GemüseErde

NeudoHum Aussaat- und KräuterErde

NeudoHum HortensienErde

NeudoHum Rhododendron- und HortensienErde

NeudoHum RosenErde

NeudoHum Mediterranpflanzen- und PalmenErde

NeudoHum RasenErde

NeudoHum OrchideenErde

Kokohum BlumenErde

1.011 Zeichen